Баспасөз хабарламасы 18.12.24

Қазақстанда АИТВ-ның алдын алудың жаңа әдісін - PrEP қолдайтын ақпараттық науқан басталды

18 желтоқсанда Алматыда Қазақ Дерматология және инфекциялық аурулар ғылыми орталығы (ҚДИАҒО) және «Эпидемиялық бақылауға қол жеткізу және қолдау» (USAID) ЕpiС жобасы «PrEP. PrЕР (КДП) туралы хабардарлықты арттыруға бағытталған «Өмір ырғағында болу өз қолыңда» атты ақпараттық науқанды бастады.

PrEP немесе контактіге дейінгі профилактика - АИТВ-сыз адамдар оны үнемі қолданған жағдайда АИТВ-ның берілуін болдырмаудың тиімді әдісі. Контактіге дейінгі профилактиканы таңдау - инфекция қаупі бар кез келген адам пайдалана алатын құқық. PrEP мәні - Тенофовир/эмтрицитабин препаратын күнделікті қабылдауда, ол тегін беріледі. Әлемдік зерттеулер көрсеткендей, PrEP препараттары АИТВ жұқтыру қаупін 99%-ға төмендетеді.

- "Өздеріңіз білетіндей, елде АИТВ негізінен халықтың негізгі топтарында таралады. Сондықтан, PrEP, ең алдымен, есірткі қолданатын адамдарға, ермен жыныстық қатынасқа түсетін еркектерге, секс жұмысшыларға, транс адамдарға, дискордантты жұптарға (серіктестің бірінде АИТВ бар) қатысты. Препараттарды АИТВ-ның алдын алу жөніндегі өңірлік орталықтардан, үкіметтік емес қоғамдық ұйымдардан тегін және құпия түрде алуға болады. Мигранттар дәріханаларда АИТВ-инфекциясының алдын алу орталықтары немесе жеке медициналық орталықтар дәрігерлерінің рецептісі бойынша сатып ала алады", – деп атап өтті іс-шараның ашылуында ҚДИАҒО директорының міндетін атқарушы Ұлықбек Медеубеков.

Ақпараттық науқанның мақсаты-күнделікті өмірдің бір бөлігі ретінде PrEP-ті нормаға айналдыру және АИТВ-ның алдын алуға саналы көзқарасты қалыптастыру. Бастама хабардарлық деңгейін арттыруға, адамдарды стигмаға байланысты кедергілерді азайтуға жауапты шешімдер қабылдауға ынталандыруға бағытталған. Науқан 18 жастан асқан адамдарға бағытталған және PrEP қолдану төңірегіндегі стигманы азайтуға бағытталған, оны өз денсаулығын қорғау үшін белгілі және қол жетімді таңдау ретінде көрсетеді. Науқанның көрнекі тұжырымдамасы PrEP-ті қолданудың қарапайымдылығы мен ыңғайлылығына баса назар аударады, оны жарқын фото және бейнеконтентпен толықтырады.

Жыл бойына жалғасатын ақпараттық науқанның негізгі сәттері: аудиторияны PrEP артықшылықтары мен қолжетімділігі туралы хабардар ету, блогерлердің қатысуымен танымал ету, әлеуметтік желілерде кешенді жылжыту.

"PrEP. Өмір ырғағында болу өз қолыңда" PrEP сияқты инновациялық профилактикалық әдістердің қолжетімділігі мен қолайлылығын қамтамасыз ете отырып, Қазақстанда АИТВ-инфекциясына қарсы іс-қимыл жөніндегі ұлттық стратегияны іске асыруға бағытталған күш-жігерді қолдайды.

ҚДИАҒО баспасөз қызметі