Тестирование и консультирование
по вопросам ВИЧ

Консультирование — это конфиденциальный диалог между клиентом и консультантом.

Основные цели консультирования:

- повысить уровень знания клиента о ВИЧ и СПИД;
- совместно с клиентом оценить факторы риска инфицирования ВИЧ;
- предотвратить дальнейшее распространение ВИЧ-инфекции;
- ответить на вопросы клиента.

Перед тестированием клиента на ВИЧ необходимо:

1. Подчеркнуть конфиденциальность разговора.

2. Объяснить необходимость пройти тестирование.

3. Дать информацию о ВИЧ-инфекции, путях передачи, «периоде окна», мерах профилактики.

4. Совместно с клиентом провести оценку степени риска инфицирования.

5. Рассказать о процедуре тестирования.

6. Рассказать о существовании лечения, которое поможет сохранить здоровье при ВИЧ.

7. Объяснить значение ВИЧ-положительного, отрицательного результата, а также сомнительного результата.

8. Рассказать о существующих услугах, в случае положительного результата, включая информацию об организациях, куда можно обратиться за помощью.

9. Оценить готовность клиента к тестированию.

10. Получить осознанное согласие клиента на проведение тестирования и прохождения подтверждающих тестов в случае положительного результата.

После тестирования клиента на ВИЧ необходимо:

При отрицательном результате:

1. Подчеркнуть конфиденциальность разговора.

2. Сообщить результат теста и объяснить значение результата.

3. Убедиться, что клиент понял значение результата своего теста.

4. Рассказать о «периоде окна» и, если у клиента был риск инфицирования, сообщить о необходимости пройти тест повторно.

5. Обсудить с клиентом способы защиты от инфицирования ВИЧ.

При положительном результате:

1. Подчеркнуть конфиденциальность разговора.

2. Оказать эмоциональную и психологическую поддержку. Помочь клиенту справиться с эмоциональным шоком, обусловленным результатом теста.

3. Объяснить клиенту о важности пройти подтверждающие тесты на ВИЧ.

4. Рассказать клиенту о том, что существует лечение ВИЧ-инфекции и необходимости своевременного начала медицинского наблюдения и лечения.

5. Обсудить с клиентом личные и семейные обстоятельства, как и кому клиент может рассказать о своем статусе и получить поддержку.

6. Предоставить информацию о Проекте USAID “Флагман” по ВИЧ в Центральной Азии и программе социального сопровождения.

7. Спросить клиента о его партнерах и почеркнуть необходимость тестирования партнеров.

8. Обсудить график последующих встреч.

Данный материал стал возможным благодаря помощи Американского народа, оказанной через Агентство США по международному развитию (USAID). PSI несет ответственность за содержание публикации, которое не обязательно отражает позицию USAID или Правительства США.

USAID
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА