

## Техническое задание

для разработки видеоролика  
по профилактике ВИЧ инфекции для ключевых групп населения лиц.

### **Введение:**

В рамках реализации одной из задач гранта Глобального Фонда: «Профилактика ВИЧ инфекции среди ключевых групп населения, уход и поддержка людей, живущих с ВИЧ» Основной получателем гранта - РГП на ПХВ «Республиканский центр по профилактике и борьбе со СПИД» Министерства здравоохранения Республики Казахстан (далее - Заказчик) объявляет конкурс среди информационных и технологических компаний на разработку видеоролика для информирования ключевых групп населения по путям передачи ВИЧ, вопросам безопасного поведения, уходу, поддержке, мотивации и приверженности ЛЖВ к АРТ.

В настоящее время более 5 миллиардов человек по всему миру регулярно использует мобильный интернет и мобильные приложения в своей жизни, которые являются одними из наиболее популярных и конкурентно-способных.

**Актуальность:** Несмотря на предпринимаемые мировым сообществом усилия рост ВИЧ инфекции во всем мире продолжается. По данным ООН, в мире количество лиц, живущих с ВИЧ, превышает 37 млн. человек. Ежегодно, инфицируется около 2 млн. человек. Для того, чтобы остановить развитие эпидемии и покончить с ней навсегда необходимо внедрять, как новые методы лечения, так и использовать широко известные и доступные меры профилактики, связанные с предоставлением достоверной информацией. Предупредить болезнь гораздо проще, чем лечить, поэтому важно активно информировать людей о профилактике ВИЧ и проводить мероприятия для привлечения внимания к проблеме.

В Республике Казахстан распространение ВИЧ инфекции находится на концентрированной стадии и, несмотря на сдерживание эпидемии среди общего населения, рост новых случаев ВИЧ среди ключевых групп населения (далее – КГН) и их близкого окружения неуклонно растет. Так, распространенность ВИЧ-инфекции среди общего населения составляет - 0,1%, а среди ЛУИН - 8,5%, РС -1,9%, MSM -6,2%.

Результаты дозорного эпидемиологического надзора говорят о том, что 73,3% ЛУИН, 55% РС и 52 % МСМ недостаточно владеют информацией по путям заражения и мерам профилактики ВИЧ и не оценивают свой риск заражения. С каждым годом количество лиц, получающих информацию из печатных материалов (брошюры, буклеты, газеты, журналы) уменьшается, но увеличивается количество тех, кто получает информацию посредством контентных приложений. Просмотр фильмов, роликов, фотографий, прослушивание музыки, а также чтение книг в цифровом формате стало удобным и доступным преимуществом для пользователей мобильных гаджетов.

В этой связи, возникает необходимость предоставлять информацию о ВИЧ-инфекции (путях передачи, безопасном поведении, способах защиты от ВИЧ) для КГН через видеоролики (интернет рассылки, социальные сети, WhatsApp и другое).

#### **В. Ожидаемый результат:**

Разработка и использование видеороликов (контентных/консультативных/информационных) позволит КГН оценить свой риск заражения и свести его к нулю, чтобы предотвратить инфицирование ВИЧ у себя и близких людей.

Рассылка информации через социальные сети, гаджеты позволит охватить большое количество людей, которые будут знать о путях передачи и способах защиты от ВИЧ, о необходимости тестирования и приема Антиретровирусной терапии.

#### **С. Объем работы:**

1) Разработать мобильные приложения для 3-х ключевых групп населения: лиц, употребляющих инъекционные наркотики (далее – ЛУИН), работников секса (далее – РС), мужчин, имеющих секс с мужчинами (далее - МСМ) и людей, живущих с ВИЧ (далее – ЛЖВ) по мотивации и приверженности к антиретровирусной терапии (далее - АРТ).

Информация должна быть достоверной, лаконичной, хорошей для восприятия КГН и не включать лица людей.

#### **Информация для всех групп должна включать:**

1. Введение. Указать для какой группы предоставляется приложение.
2. Цель информации, актуальность.
3. Оценка риска поведения
4. Способы защиты и меры профилактики.

5. Зачем нужно знать свой статус?
6. Информация о тестировании и диагностике ВИЧ, ИППП.
7. Контактная информация в случае обращения.

Дополнительно для:

**ЛУИН:**

- профилактика употребления наркотиков;
- методы лечения наркозависимости;
- программы «снижения вреда»;
- поддерживающая заместительная терапия;
- профилактика передозировок.

**РС, МСМ:**

- формирование ответственного поведения и отношения к своему; здоровью и своим близким;
- постоянное и правильное использование презервативов, лубрикантов;
- информацию о до-контактной профилактике.

**ЛЖВ:**

- жизнь с ВИЧ;
- цели антиретровирусной терапии;
- приверженность к АРТ;
- профилактика инфицирования ВИЧ от матери к ребенку.

## **D. Ответственность:**

Разработчик обеспечивает выполнение объема работы, указанного в п. «С» в установленные контрактом сроки.

Разработчик работает в тесном сотрудничестве с РЦ СПИД, СПИД сервисными международными и неправительственными организациями.

Выполняет все рекомендации, которые поступают от Заказчика, консультантов и фокус – групп.

## **Требования к Разработчику (Поставщику):**

1) Иметь опыт работы в создании видео продукции; Подтвердить в формате резюме наличие опыта работы по разработке видео - роликов. Опыт

работы по социальной направленности или ключевой группе населения является преимуществом.

2) Предоставить Заказчику не менее 3-х портфолио либо ссылку на материалы (информационный продукт), которые исполнялись ранее для других заказчиков;

3) Понимать вопросы, связанные с ВИЧ, толерантностью к КГН и ЛЖВ;

4) Разработчик должен привлечь консультантов из каждой ключевой группы (ЛУИН, РС, МСМ, ЛЖВ) при разработке контентного приложения;

5) Предоставить проект своей работы на фокус группы (ЛУИН, РС, МСМ, ЛЖВ) для получения комментариев и дополнений;

6) Срок по разработке дизайна и концепции должны составлять не более 30 календарных дней;

7) Изготовление всего объема информационных роликов произвести после утверждения Заказчиком образцов видеороликов

8) Готовность выполнить работу в установленные сроки в соответствии с требованиями технического задания.

9) Обеспечить дальнейшее распространение в интернет ресурсах, мобильных и социальных сетях в соответствии с Законом РК о информации и печати.

**Заключительный документ на казахском и русском языках:**

1. Информационный видеоролик для ЛУИН;
2. Информационный видеоролик для РС;
3. Информационный видеоролик для МСМ;
4. Информационный видеоролик для ЛЖВ.

#### **Временные рамки:**

- Подготовительная работа выполняется в течение 60 календарных дней и должна быть завершена к 30.07.2018 года.

По всем дополнительным вопросам обращаться по телефонам:

**8-727 2-79-39-22; 279-94-12;**

Е-майл: [davltat@rcaids.kz](mailto:davltat@rcaids.kz); [gf.mio@rcaids.kz](mailto:gf.mio@rcaids.kz)

**Срок подачи Заявок: 05.06.2018**